

Maatschappelijke kinderopvang verandert de toekomst





Inleiding

Veranderingen in onze maatschappij gaan snel en volgen elkaar in hoog tempo op. Dit kan leiden tot de nodige stress en onzekerheid. Baanzekerheid, sociale verzekeringen en de kosten van wonen en energie, om maar wat te noemen, staan onder druk. Technologische vernieuwingen, de alomtegenwoordigheid van digitale middelen voor kinderen vanaf zeer jonge leeftijd, het streven naar een inclusieve samenleving en schommelingen in de (wereld)economie bieden volop kansen en mogelijkheden maar leveren ook druk op. Onze agenda's worden steeds voller, we willen niet achter de feiten aanlopen.

We willen ervoor zorgen dat kinderen, hun ouders en medewerkers in onze sector ontspannen kunnen leven en werken in de dynamiek die onze samenleving kenmerkt

Kinderen krijgen al van jongs af aan met deze maatschappelijke ontwikkelingen en veranderingen te maken. Afhankelijk van het gezin en de buurt waarin zij opgroeien, kunnen de kansen die zij krijgen variëren, evenals de wijze waarop zij zich ontwikkelen.

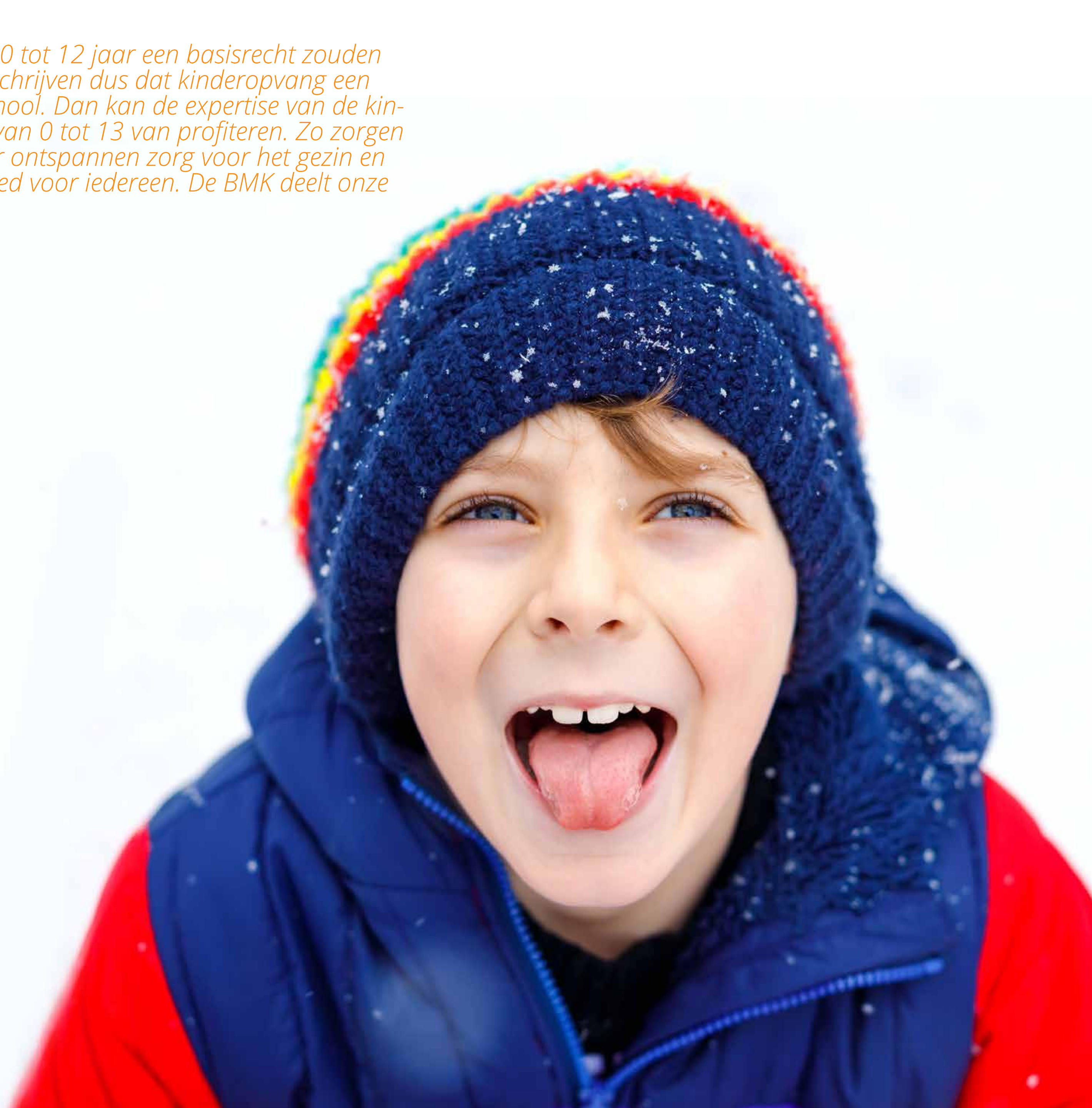
// // *Kanteel is lid van het eerste uur. Wij vinden dat alle kinderen van 0 tot 12 jaar een basisrecht zouden moeten hebben op toegang naar onze voorzieningen. Wij onderschrijven dus dat kinderopvang een open en publieke voorziening zou moeten zijn, net als de basisschool. Dan kan de expertise van de kinderopvang breder ingezet worden en daar kunnen álle kinderen van 0 tot 13 van profiteren. Zo zorgen we ook dat er minder segregatie ontstaat en kunnen ouders meer ontspannen zorg voor het gezin en actief zijn op de arbeidsmarkt combineren. En hop, dat is dus goed voor iedereen. De BMK deelt onze standpunten. Daar worden we blij van!*

Ghislaine Fonteijn-Driessen,
directeur-bestuurder, Kanteel Kinderopvang

De Branchevereniging Maatschappelijke Kinderopvang (hierna: BMK), vertegenwoordiger van maatschappelijke ondernemers in de kinderopvangbranche, voelt zich verantwoordelijk voor de ontwikkeling van deze burgers van morgen. Wij nemen onze verantwoordelijkheden in deze veranderende samenleving serieus. We hebben immers de taak ontwikkelkansen te realiseren voor alle kinderen, ongeacht hun achtergrond. We staan ouders bij in hun opvoedkundige taak, kijken goed naar het gedrag van kinderen, spelen in op talentontwikkeling en stimuleren sociale vaardigheden. Op al deze terreinen vormen we een belangrijke partner in het netwerk van professionele organisaties rondom het kind.

We willen ervoor zorgen dat kinderen, hun ouders en medewerkers in de sector ontspannen kunnen leven en werken in de dynamiek die onze samenleving kenmerkt.

In dit Strategisch Beleidsplan 2020-2024 nemen we u mee in onze ambitie voor de komende vier jaar. Nadat we in het volgende hoofdstuk kort de visie en standpunten van de BMK uiteenzetten, blik hoofdstuk 2 terug op de beleidsthema's van de afgelopen periode en de daaruit getrokken lessen. Hoofdstuk 3 schetst vervolgens de BMK van de toekomst: wat zijn de thema's en prioriteiten? In het laatste hoofdstuk komen concrete onderwerpen aan bod waarop we zullen inzetten in de beleidsperiode.







Standpunten en doelstellingen van de BMK

De BMK is een werkgeversorganisatie die zich via lobby en belangenbehartiging namens haar leden hard maakt voor kinderopvang als een basisrecht voor alle kinderen. De BMK zet in op maatschappelijk georiënteerde vormen van kinderopvang, wat betekent dat kwalitatief hoogwaardige, voor alle kinderen toegankelijke opvang altijd voorop staat.

Het is onze ambitie om alle maatschappelijke ondernemers in de branche te vertegenwoordigen en daarbij gaan we uit van onderstaande standpunten.

De BMK maakt zich hard voor een situatie waarin niet de kosten maar de kwaliteit het leidend principe vormt in de kinderopvang.

Kinderopvang als duurzame publieke voorziening

De BMK en haar leden zien kinderopvang als een duurzame publieke voorziening voor de ontwikkeling van alle kinderen van nul tot en met twaalf jaar. We willen van kinderopvang een wettelijk verankerde basisvoorziening maken, die enerzijds zorgdraagt voor de ontwikkeling van kinderen en het anderzijds ouders mogelijk maakt werk, studie en zorg op een ontspannen wijze te combineren.

Dat we kinderopvang organiseren vanuit een maatschappelijke opdracht, betekent dat rendementen behouden blijven voor de organisatie en/of worden aangewend voor duurzame kwaliteit en innovatie van de opvang. Kwaliteit heeft altijd prioriteit, niet de hoogte van de winst.

Het realiseren van deze maatschappelijke vorm van kinderopvang vergt echter de nodige veranderingen in het huidige

Een vereniging van leden voor leden (bestuur BMK)

Het bestuur van de BMK bestaat uit maximaal zeven gekozen bestuurders die allemaal werkzaam zijn bij één van onze leden. Iedere bestuurder kan maximaal twee termijnen van maximaal drie jaar bestuurslid zijn bij de vereniging.

// // We hebben de zorg voor kinderen met te veel schotten georganiseerd. Dat trekt de aandacht naar work arounds in plaats van naar de inhoud. BMK probeert met weinig middelen toch op al die schaakborden te opereren.

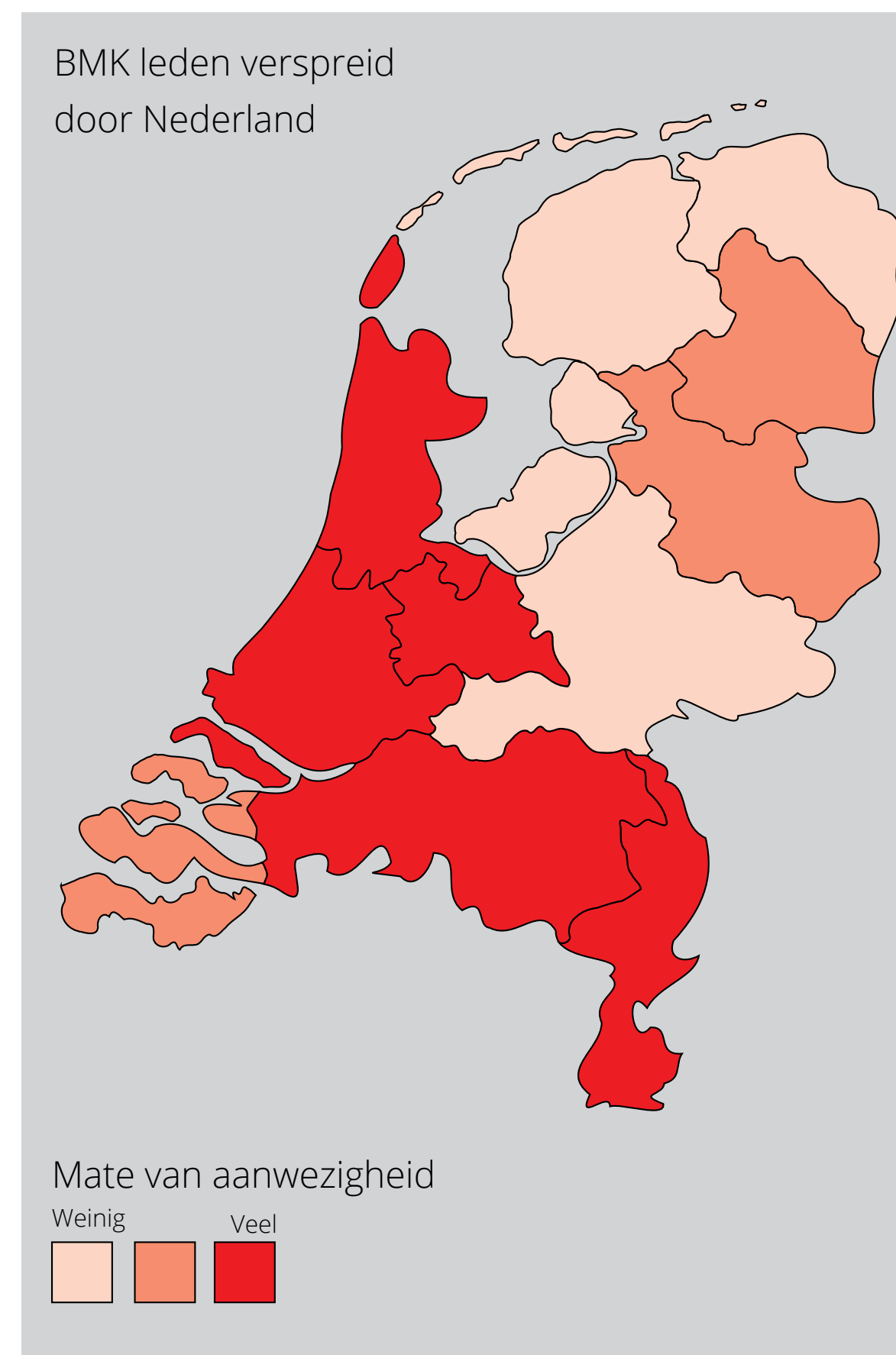
Peter van Lieshout,
Hoogleraar sociale wetenschappen, Universiteit Utrecht

systeem. De volledige marktwerking binnen de sector heeft geleid tot veel nieuwe toetreders en veel concurrentie. Dat klinkt gezond, maar dit heeft ook tot gevolg dat organisaties elkaar beconcurreren op prijs. De kosten moeten omlaag, waardoor investeringen in bijvoorbeeld scholing, methodes en inrichting van de ruimte onder druk komen te staan. Iedereen wil kwaliteit leveren, maar het is onvermijdelijk dat in een sector met marktwerking bedrijfsmatige overwegingen een rol spelen bij het maken van keuzes met het risico dat noodzakelijke investeringen in kwaliteit worden uitgesteld.

Daarnaast brengt concurrentie het risico van *cherry picking* met zich mee; kinderopvangaanbieders die ervoor kiezen zich alleen te vestigen in welvarende wijken en regio's waar veel vraag is naar kinderopvang en waar een hoog uurtarief kan worden gevraagd. Het sluiten of afstoten van vestigingen in wijken of regio's waar minder vraag is naar kinderopvang ligt dan voor de

hand. Dunner bevolkte regio's of minder welvarende wijken zijn voor deze aanbieders niet interessant want daar bestaat het risico dat geld moet worden toegelegd. Hierdoor zal de spreiding van kinderopvang in minder welvarende wijken en dorpen op langere termijn achteruitgaan en vallen kinderen die het wellicht het hardst nodig hebben, buiten de boot. Om deze reden kiezen maatschappelijke kinderopvangaanbieders er juist voor om in zulke wijken en regio's actief te blijven. Dat kan echter alleen omdat zij minder goed draaiende vestigingen openhouden met opbrengst uit de rendabele vestigingen.

Hier zijn risico's aan verbonden voor de langere termijn; zij moeten hun winst immers verdelen over al hun locaties, ook de verlieslijdende, maar worden op de plekken waar wel winst kan worden gemaakt, hevig beconcurrerd. Zeker wanneer (buitenlandse) investeerders eigenaar zijn van kinderopvangconcerns;



die zetten in op een prijsstrategie waarmee maximale inkomsten worden gegenereerd. Een situatie waarin de prijzen steeds meer onder druk komen te staan, kan een ongewenste tweedeling veroorzaken – waarbij de hogere inkomens zich kwalitatief betere opvang kunnen veroorloven dan de lagere. De BMK pleit voor het leveren van breed toegankelijke, kwaliteit hoogwaardige kinderopvang tegen een redelijke vergoeding.

Toegankelijk voor alle kinderen

Wij willen alle kinderen van nul tot en met twaalf jaar een gelijke kans bieden om zich te ontplooien; kinderopvang moet voor elk kind toegankelijk zijn, onafhankelijk van de vraag of de ouders werken en ongeacht de hoogte van hun inkomen. Een goed en breed netwerk aan hoogwaardige kindvoorzieningen in alle wijken en dorpen in Nederland is daarom van cruciaal belang en een belangrijke voorwaarde voor werkende, studerende of werkzoekende moeders en vaders.

// De BMK is bij uitstek geschikt als initiator naar een toekomstbestendige samenleving, omdat het een belangenorganisatie is die dat hogere doel wil dienen en daartoe actief verbindingen legt binnen het educatief en sociaal domein.

// **Peter Notten,**
PNB interim-bestuur en consultancy

Investeren in jonge kinderen loont

Investeren in jonge kinderen loont, daarvan zijn we overtuigd. Kinderopvang draagt bij aan de ontwikkeling van kinderen: hen op jonge leeftijd spelenderwijs in aanraking brengen met '21ste-eeuwse vaardigheden' levert goed toegeruste burgers en medewerkers van de toekomst op.

Bevorderen arbeidsparticipatie

Kinderopvang bevordert de arbeidsparticipatie en maakt het voor ouders mogelijk werk en zorg te combineren en het beste uit zichzelf te halen. Ouders kunnen zo hun bijdrage leveren aan de participatiemaatschappij, zodat een inclusieve samenleving kan ontstaan.

Kinderen worden gezien

Ten slotte levert kinderopvang een waardevolle bijdrage aan de samenleving. Dankzij kinderopvang worden kinderen al op jonge leeftijd gekend en gezien en kan kinder-

opvang zo nodig extra zorg bieden aan kinderen en hun ouders. Kinderopvang vormt een belangrijke component binnen het sociaal domein.

Investeren in reputatie

Als branchevereniging voeren we de dialoog over de fundamenteën van het stelsel, over de kwaliteit ervan (op basis van pedagogische ervaring en wetenschappelijke inzichten), over de samenwerking tussen onderwijs, welzijn, zorg en kinderopvang én over goed werkgeverschap. We werken voortdurend aan het vergroten van het maatschappelijk vertrouwen in de kinderopvang en willen zo de publieke opinie beïnvloeden en het imago van de sector versterken.

Doelstellingen BMK:

De bovengenoemde standpunten leiden concreet tot de volgende doelstellingen:

- Het bieden van kwalitatief goede en toegankelijke kinderopvang;
- Het stimuleren om behaalde rendementen

te herinvesteren in duurzame kwaliteit en innovatie van de organisatie;

- Het stimuleren van ondernemerschap en innovatie - met een bepaalde mate van overheidsregulering;
- Het streven naar een systeem waarbij (een groot deel van) de kosten van kinderopvang uit collectieve middelen wordt gefinancierd;
- Het terugbrengen van het aantal regels; en
- Het stimuleren van samenwerking.

Deze doelstelling willen we bereiken door de dialoog over specifieke thema's op te zoeken met onze stakeholders, zoals: politiek verantwoordelijke bestuurders, beleidsmakers en Kamerleden; andere brancheorganisaties; vertegenwoordigers van ouders; werknemersorganisaties; de wetenschap; onderwijs-, zorg- en welzijnsorganisaties; en de pers.

Verschillende vormen van kinderopvang

- dagopvang voor kinderen van nul tot vier jaar;
- voor- en naschoolse opvang (buitenschoolse opvang) voor kinderen van vier tot twaalf jaar;
- gastouderopvang voor kinderen van nul tot twaalf jaar.



2

Getrokken lessen uit huidige beleidsthema's

Het belang van onze lobby is onbetwistbaar. We laten zien dat wij overtuigd zijn van onze maatschappelijke opdracht en dat wij kinderopvang beschouwen als een groot en belangrijk goed voor alle kinderen.

In de periode 2018 en 2019 stond een aantal beleidsthema's voor de BMK centraal:

- De kwaliteit van kinderopvang;
- Imago van en beeldvorming over kinderopvang;
- Een duidelijk financieel stelsel;
- Nieuw werkgeverschap;
- Innovatieve kinderopvang; en
- Ledenparticipatie en dienstverlening.

In dit hoofdstuk leest u wat onze ambities waren, hoe we deze invulling hebben gegeven, wat we hebben bereikt en welke geleerde lessen we meenemen in onze strategie voor de komende beleidsperiode.

Werken aan het imago van en de juiste beeldvorming over de kinderopvang

De BMK is er steeds op gericht geweest om de beeldvorming over het belang van de kinderopvang te verbeteren. We hebben ons ingezet voor een gezamenlijk initiatief van de vier grote steden om van kinderopvang een basisrecht te maken. We hebben

actief deelgenomen aan het ronde tafelgesprek in de Tweede Kamer over private equity in de sector. We namen deel aan cao-besprekingen, waren vertegenwoordigd in de adviescommissie 'Kinderopvang & Vaccinatie' en waren aanwezig bij de beleidscoalitie Jeugd, zorg en onderwijs.

Een belangrijke les die we hebben geleerd, is dat we nooit mogen aannemen dat mensen buiten de kinderopvang, op de plekken waar beslissingen worden genomen, ons verhaal wel kennen. Het belang van onze lobby is onbetwistbaar. In de komende jaren zullen we nog meer dan voorheen de publiciteit zoeken en blijven we zichtbaar actief in en om Den Haag, op nationaal, regionaal en lokaal niveau.

Nu de interne organisatie staat (met als concreet resultaat dit beleidsplan) is het tijd dat we ons meer expliciet gaan toelagen op onze externe zichtbaarheid en impact.



Ik voel een stevige verwantschap met BMK, zowel Sardes als BMK hebben maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel staan.



Dr. Ijsbrand Jepma,
senior onderzoeker / adviseur, Sardes

Het maatschappelijke en politieke debat levend houden

De BMK initieert, organiseert en faciliteert het maatschappelijke en politieke debat. Onze bijeenkomsten voor leden en niet-leden (zoals de ALV, themadiscussies, inspiratiesessies etc.) zijn in de afgelopen jaren stuk voor stuk goed bezocht en positief beoordeeld. Daarnaast zijn we verhoudingsgewijs veel in het nieuws geweest. Dit komt doordat we hebben leren inspelen op belangrijke ontwikkelingen, we met onze activiteiten ook regelmatig zelf nieuws creëren en doordat de pers ons steeds beter weet te vinden. We hebben goede contacten opgebouwd met Kamerleden en worden regelmatig gevraagd om input te leveren voor debatten, Kamervragen of zelfs initiatieven.

De samenwerking met andere maatschappelijke organisaties biedt ons de kans onze visie op kinderopvang wijd te verspreiden en onderbouwen. We laten zien dat wij

overtuigd zijn van onze maatschappelijke opdracht en dat wij kinderopvang niet zien als een verdienmodel voor aandeelhouders, maar als een groot en belangrijk goed voor alle kinderen.

Gesprekspartner zijn bij alle belangrijke dossiers binnen de branche

De BMK praat op elk niveau mee om de visie op kinderopvang in te bedden in (toekomstige) wet- en regelgeving. Of het nu is tijdens discussies op verschillende ministeries (SZW, OCW, I&W, VWS), bij de SER of het CBS, bij vakbonden of de onderwijsorganisatie: we zijn erbij.

Toch is op dit vlak nog veel werk te verzetten; de kinderopvang heeft nog een behoorlijke emancipatieklus voor de boeg. De unieke expertise van de kinderopvang en de duurzame inzet en uitvoering hiervan staan onder druk. De BMK wil in samenwerking met branchegenoten deze expertise steviger verankeren in het aanbod aan kinderen, op-

dat we hen optimaal begeleiden in hun ontwikkeling in een veranderende wereld. De kinderopvang kan samen met het primair onderwijs een integraal en inclusief aanbod leveren waarbij ieder kind in de voorschoolse periode de kans krijgt om zich op zijn of haar eigen niveau optimaal te ontwikkelen en met aandacht voor de brede talentontwikkeling van oudere kinderen.

Daarnaast willen we het kind zo vroeg mogelijk in beeld hebben en houden. Dit kan door bijvoorbeeld de dialoog te zoeken met consultatiebureaus en andere vormen van standaardzorg bij pasgeboren of jonge kinderen en door actief mee te werken aan de doorgaande ontwikkellijn van kinderen.

De vereniging vorm en inhoud geven

Voor een succesvolle vereniging is natuurlijk niet alleen de dienstverlening van belang; ook de ontwikkeling van visie, het leggen en zoeken van verbindingen tussen partijen, het bevorderen van kennis en

innovatie en het goed verdelen van de focus tussen sector en samenleving staan hoog op ons lijstje. Onze eigen governance is op orde en we gaan met volle kracht vooruit om samenleving en politiek te overtuigen van het belang van maatschappelijke kinderopvang.

Samenwerken met de keten rondom het jonge kind

De afgelopen jaren hebben we een basis gelegd en plannen gemaakt voor verdere samenwerking met andere partijen rond het jonge kind. Nu is het tijd om vooral veel energie te steken in de uitvoering van onze plannen: van bedenken en bespreken naar actie.

Prioriteiten voor de toekomst

Voorop staat altijd het adresseren van het belang van kinderopvang voor de (algemene) belangen van het kind en de ouder in de dynamiek van de samenleving.

In de periode 2020-2024 blijven de onderwerpen uit het vorige hoofdstuk die ons aan het hart gaan, terugkomen in onze plannen, vaak verder uitgewerkt of in een andere context. De BMK van de toekomst is vooral een vereniging met een visie en met invloed, die nieuwe verbindingen aangaat. De komende vier jaar hebben de volgende beleidsthema's prioriteit:

- Een hoog niveau van het aanbod van kinderopvang;
- Toegankelijkheid van de voorzieningen voor alle kinderen;
- Een betere financieringssystematiek;
- Nieuwe wetgeving voor winsten;
- Op kwaliteit gericht werkgeverschap; en
- Een actieve, vernieuwende en verbindende vereniging.

Hieronder geven we per thema onze prioriteiten aan voor de komende jaren.

// *'Samen investeren in kinderen loont'. Vooral dat uitgangspunt spreekt mij aan bij de BMK, want de wereld van de toekomst is wat kinderen ervan maken.*

// **Job van Velsen,**
Directeur en adviseur kindcentra, EtuConsult

Een hoog niveau van het aanbod van kinderopvang

- Kinderopvang is meer dan een arbeidsmarktinstrument. Het is in de eerste plaats een op ontwikkeling gerichte voorziening voor kinderen. We werken daarom aan een beter begrip van wat kinderopvang betekent voor kinderen, ouders en de toekomst. Dit doen we door het helder formuleren en continu uitdragen van onze boodschap.
- We pleiten voor regelgeving die de kwaliteitsverbetering van de kinderopvang bevordert op nationaal, regionaal en lokaal niveau. Onze aandacht gaat daarbij uit naar alle vormen van opvang en zeker ook naar die van gastouderopvang en -bureaus. We initiëren de discussie en zoeken de publiciteit op.
- We bepleiten de noodzaak van kinderopvang als basisvoorziening voor alle kinderen omdat alleen zo een doorgaande ontwikkeling en een zo hoog mogelijke kwaliteit voor

alle kinderen kan worden gewaarborgd.

- We laten onderzoek doen naar onderwerpen die van invloed zijn op de kwaliteit van kinderopvang en maken hierbij gebruik van ons onderzoeksfonds.
- We zoeken samenwerking en bouwen aan een netwerk met partijen die, net als wij, kwalitatief hoogwaardige kinderopvang nastreven die gestoeld is op maatschappelijke waarden.
- We bevorderen de dialoog over innovatie en het realiseren van state-of-the-art kinderopvang in Nederland. We nodigen externen uit om hun licht te laten schijnen over de ontwikkelingen in de sector.
- Om beleidsontwikkelingen een stap voor te blijven, streven we naar de maximaal haalbare kwaliteit en laten we ons niet leiden door minimale kwaliteitsvereisten. We laten zien dat in de sector behaalde winsten juist ten bate van kwaliteitsdoel-einden moeten worden ingezet.

Toegankelijkheid van de voorzieningen voor alle kinderen

- We maken werk van ons pleidooi voor kinderopvang als een basisvoorziening voor alle kinderen. We zoeken de aansluiting bij initiatieven van andere organisaties/sectoren en zetten een goed onderbouwde lobby op. We realiseren ons dat we juist als maatschappelijke partij een geloofwaardig geluid kunnen laten horen op dit gebied.
- We betrekken onze doelgroepen actief bij ons verhaal.
- We investeren in onderzoek naar de effecten van veranderingen in onze maatschappij op ons mensbeeld, ons bewustzijn en onze opvattingen over de kinderopvang van de toekomst.
- We investeren in onderzoek naar de effecten van de inclusieve voorziening en kansen voor alle kinderen.
- We organiseren evenementen rond het thema toegankelijkheid, ook binnen een internationale context.

Een betere financieringsystematiek

- We zetten onze kennis en expertise in om de (politieke en beleidsmatige) discussie over een betere financieringsystematiek te verrijken. We zijn volhardend in ons pleidooi hiervoor.

Nieuwe wetgeving voor winsten

- We maken ons hard voor een verbod op winstuitkering in de kinderopvang (met een overgangstermijn).
- We verlenen medewerking aan politieke initiatieven op dit vlak door zorg te dragen voor een goede informatievoorziening aan politici en politieke partijen.
- We gaan de discussie aan met voor- en tegenstanders van deze stellingname en zorgen ervoor dat het publiek goed wordt geïnformeerd.
- We wijzen op de verschillen in financieringsstromen en resultaten tussen winstgedreven en maatschappelijke kinderopvang.

// De BMK heeft zich in een paar jaar nadrukkelijk op de kaart gezet met een onderscheidend en integer verhaal over maatschappelijke kinderopvang. Niet meer weg te denken!

// **Marike Vroom,**
Hoofdredacteur Kinderopvang / Management Kinderopvang / Kinderopvangtotaal.nl

- We laten zien hoe winst die behouden blijft voor de kinderopvang kan worden aangewend voor innovatie, continuïteit en een hoger kwaliteitsniveau.

Op kwaliteit gericht werkgeverschap

- We nemen als autonome partij deel aan cao-overleggen.
- We leggen de nadruk op professionalisering en de permanente ontwikkeling van medewerkers binnen de branche.
- We werken eraan om als sector een aantrekkelijke werkgever te zijn met een goed en duidelijk imago.
- We spannen ons in om van kinderopvang dé plek te maken die op ontwikkeling van mensen is gericht (van kinderen maar ook van werknemers).
- We luisteren als werkgeversvereniging ook naar de werknemers en trekken waar mogelijk en zinvol samen op.

Een actieve, vernieuwende en verbindende vereniging

- Voorop staat altijd het adresseren van het belang van kinderopvang voor de (algemene) belangen van het kind, de ouder en, indirect, de samenleving.
- We behartigen de belangen van onze leden en zoeken zeer nadrukkelijk de samenwerking met hen en anderen om ons gedachtengoed uit te dragen. Deze samenwerking is gebaseerd op een gedeelde visie en niet op een hang naar macht en invloed binnen de vereniging of de sector.
- We zorgen ervoor dat leden voldoende gelegenheid hebben om inbreng te leveren, zowel op praktische als ideële vraagstukken.
- We organiseren bijeenkomsten om kennis en informatie te delen. We investeren in de netwerkorganisatie die we zijn.

- We zijn constructief, een bruggenbouwer, creatief en dienstbaar. We gaan uit van vertrouwen en transparantie, we zoeken de samenwerking en geloven in *practice what you preach*.



4

Concretiseren van onze maatschappelijke betrokkenheid

Maatschappelijke ontwikkelingen zijn van invloed op de kinderopvang. In de eerste plaats veranderen ze de manier waarop bestuurders en medewerkers binnen de branche hun werk kunnen doen. Daarnaast zijn veel ontwikkelingen ook van grote betekenis voor ouders en kinderen (denk aan thema's als de vergrijzing, klimaatverandering, duurzaamheid, economische en technologische ontwikkelingen en de veranderende vaardigheden die de arbeidsmarkt vraagt).

Juist vanwege het maatschappelijke karakter van de BMK zijn deze ontwikkelingen voor ons van groot belang. We maken werk van het beïnvloeden van wet en regelgevers, beleidsmakers en anderen die betrokken zijn bij het omzetten van plannen en ideeën naar beleid en praktijk. Tegelijkertijd dragen we zorg voor een goede begeleiding van onze leden bij de implementatie van nieuwe



// *De BMK wil kinderen van 0-12 gelijke kansen bieden zich optimaal te ontplooiën, onafhankelijk van de vraag of ouders werken en de hoogte van hun inkomen: echt maatschappelijk ondernemen!*

// **Louis Tavecchio,**
Emeritus hoogleraar Pedagogiek, Universiteit van Amsterdam

wet- en regelgeving. Ook ondersteunen we leden bij het doorvoeren van veranderingen als gevolg van de hierboven genoemde ontwikkelingen waar deze de kinderopvang raken.

In dit hoofdstuk vindt u een overzicht van onderwerpen waarvoor we ons in de komende beleidsperiode inzetten door er onze visie op te geven, de discussie te entameren en er waar mogelijk oplossingen voor aan te dragen.

Werkgeverszaken

We staan voor een transparante en eerlijke cao die kwaliteitsverhogend werkt voor werkgever en werknemer. Ons uitgangspunt is altijd dat de onderlinge afspraken moeten passen bij de economische en maatschappelijke verwachtingen. We proberen bovendien aan te sluiten bij en overeenstemming te vinden met andere cao's binnen het werkveld (zoals die in het primair onderwijs en in zorg & welzijn). Door deze cao's beter te

laten aansluiten op elkaar wordt de transitie van medewerkers en de samenwerking tussen organisaties vergemakkelijkt. Zo bouwen we mee aan een gelijk speelveld, onder meer door ons als sector positief te onderscheiden op het gebied van Arbo, ziekteverzuim en het bieden van opleidingen.

Dienstverlening en bedrijfsvoering

Wat betreft de dienstverlening aan ouders en de bedrijfsvoering investeren we in de relatie met de vertegenwoordiging van ouders (BOiNK). Met elkaar werken we eraan om onze visie op maatschappelijk ondernemen duidelijk aan de ouders uit te leggen. Algemene voorwaarden voor kinderopvang en gastouderopvang moeten tweezijdig worden afgesproken, dat wil zeggen dat deze voorwaarden bindend zijn voor ouders en aanbieder, en passen bij de wensen en eisen van de huidige tijd. Hierbij werken we onder anderen samen met de andere werkgeversorganisatie, de BK. Door samen te werken met oudercommissies kunnen kinderopvang-

organisaties de kwaliteit van de dienstverlening en de opvang verbeteren. Als er een geschil ontstaat tussen ouder en kinderopvangorganisatie is de Geschillencommissie kinderopvang de instantie waar een geschil professioneel, effectief en transparant kan worden opgelost.

Tot slot werken we met professionals samen aan een correcte uitvoering van de AVG.

Wet- en regelgeving

Samenwerken vormt de verbindende kracht van de BMK. Wij blijven focussen op samenwerking met partijen die gericht bijdragen aan het realiseren van onze missie en visie: het basistoegangsrecht en de inclusie van alle kinderen.

We zetten onze kennis en expertise in om de (politieke en beleidsmatige) discussie over een betere financieringssysteem te verrijken en de kennisontwikkeling op dit gebied te stimuleren. Bovendien stellen we dat ondernemers recht hebben op een gelijke behandeling die overzichtelijk,

// *BMK heeft voor mij als onderzoeker de status van een klankbordgroep. Wat is een goede voorziening en wat is de betekenis van deze voorziening voor het kind, de ouder, de samenleving?*

// **Janneke Plantenga,**
Hoogleraar economie, Universiteit Utrecht

duidelijk en transparant is. In dit kader werken we met de daarvoor bestaande partijen aan een meer transparant systeem van toezicht en gaan we met de toezichthouders in gesprek om te komen tot landelijk werkbare afspraken.

Veiligheid en gezondheid

De kinderopvang moet bij uitstek een plek zijn waar kinderen zich veilig voelen en gezond kunnen spelen en ontdekken. Initiatieven op dit gebied ondersteunen en verspreiden we waar mogelijk. We maken ons sterk voor een samenleving zonder kindermishandeling en werken daarvoor samen met partijen die onze kennis over het herkennen van de signalen van kindermishandeling vergroten. Ook zorgen we voor het bespreekbaar maken en houden van dit onderwerp. Ten slotte blijven we met een aantal partners in gesprek over de ontwikkeling van een beroepsregister voor pedagogisch medewerkers binnen de sector.

Onderzoek en informatie

Op het gebied van onderzoek investeren we gericht in onderwerpen die voor onze missie en visie belangrijk zijn. Wat informatie betreft, maken we ons er hard voor dat iedereen kennis kan nemen van de juiste feiten en cijfers omtrent kinderopvang. Dit doen we niet alleen, hierin werken we samen met onder meer ons onderzoeksfonds.



Overzicht van Overlegtafels van de BMK

Bestuursvergadering

Deelnemers: Bestuursleden, voorzitter en bureaumedewerkers BMK

Frequentie: Eénmaal per zes tot acht weken

Inhoud: Het bespreken van inhoudelijke thema's, het voorbereiden van de ALV etc.

Algemene ledenvergadering (ALV)

Deelnemers: Alle leden

Frequentie: Minimaal tweemaal per jaar, op verzoek vaker

Inhoud: Het informeren van de leden, akkoord vragen op inhoudelijke thema's en het agenderen van verenigingszaken, zoals de jaarrekening, de begroting en het jaarplan.

Pedagogenteam BMK (voorheen pedagogeraad)

Deelnemers: Kleine groep pedagogen (maximaal vijf), werkend bij lidorganisaties, of externe experts (zonder binding met een andere branchevereniging)

Frequentie: Wisselend, meermalen per jaar

Inhoud: Het vragen van advies over BMK-thema's en inhoudelijke onderwerpen vanuit een pedagogisch oogpunt, bijvoorbeeld over de borging van pedagogiek in de zogenaamde 'krappe tijden' binnen de sector of over de ontwikkeling van 21ste-eeuwse vaardigheden.



Onderwijs en kinderopvang groeien steeds meer naar elkaar toe. BMK en VTOI-NVTK vertegenwoordigen bestuur en toezichthouders vanuit een gedeeld belang, dat van kwalitatief goede kinderopvang en optimale samenwerking met onderwijs.

Marian de Regt

Beleidsadviseur Bureau VTOI-NVTK

'Diner pensant'

Deelnemers: Wisselende samenstelling

Frequentie: Tweemaal per jaar op uitnodiging van het BMK-bestuur

Inhoud: Netwerkbijeenkomst waarbij we filosoferen over manieren om gezamenlijk onze missie en visie voor het voetlicht te brengen en om een breed kennisnetwerk aan ons te (blijven) binden.

Denksessies

Deelnemers: Bestuursleden, bureaumedewerkers en leden BMK

Frequentie: Minimaal 3 keer per jaar

Inhoud: Het bespreken van (regionale) knelpunten en het inwinnen van advies inzake landelijke thema's.

Specialistenoverleg

Deelnemers: Bureaumedewerkers en leden BMK

Frequentie: Tweemaal per jaar

Inhoud: Het met vakgenoten sparren over specialismes of product- en opvangvormen, zoals gastouderopvang en specifieke organisatievraagstukken van grote en kleine organisaties.

