

Meer vacatures vervullen lukt alleen met goede, (bijna) gratis kinderopvang voor alle kinderen

Het aantal werkenden is de afgelopen maanden verder gestegen, tot 9,1 miljoen. Dat is opnieuw een record, zo meldde het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) deze week. Toch houdt de krapte op de arbeidsmarkt aan. Sinds we de spanning op de arbeidsmarkt meten, heeft het aantal vacatures het aantal werklozen nog nooit met zoveel overtroffen.

Door de vergrijzing zal dit probleem alleen maar toenemen. We sterven af op een regelrechte crisis op de arbeidsmarkt. Het is de hoogste tijd voor oplossingen.

Want Nederland heeft een enorm onbenut arbeidspotentieel. Onze huidige manier van werken maakt de combinatie van werk en zorg voor mensen met kinderen erg lastig. Met het gevolg dat vooral vrouwen minder uren werken.

McKinsey-onderzoek toont aan dat wanneer wij het arbeidspotentieel van vrouwen in Nederland net zo benutten als in de Scandinavische landen, het

bbp in ons land met meer dan €100 mrd toeneemt. Daarnaast zijn er in sectoren waar veel vrouwen werken, zoals onderwijs en zorg, extra nijpende tekorten.

Goede en (zo goed als) gratis kinderopvang voor alle kinderen is een noodzakelijke stap om deze arbeidstekorten terug te dringen. Herziening van de kinderopvang moet zorgvuldig gebeuren, maar kan niet wachten.

Ouders die aangeven dat ze meer willen werken als de kinderopvang gratis wordt, geven aan

dat 9 à 10 uur per week meer te willen doen, zo blijkt uit onderzoek van Women Inc. Waarom zouden we deze mensen niet direct faciliteren?

Ook de Sociaal-Economische Raad (SER) kwam recent met een advies voor een toegankelijk, betaalbaar en eenvoudig kinderopvangsysteem. Niet alleen om meer mensen aan het werk te helpen, maar ook met het oog op gelijke kansen voor alle kinderen. Het zijn twee urgente thema's waarmee Nederland de komen-

de tijd aan de slag moet. In het hoofdlijnenakkoord van VVD en D66 staan goede plannen in die richting. Nu komt het aan op een snelle realisatie. Er is geen ontkomen aan: we hebben meer werkenden met meer uren nodig, anders loopt onze economie spaak.



Emma Lok, directeur Strategie & Communicatie van Women Inc.