



Richtlijnen schermtijd

0-2 jaar

Er wordt in Nederland geadviseerd: tot 2 jaar heeft het geen meerwaarde voor kinderen.

Achtergrond: Zeer jonge kinderen ontwikkelen zich in interactie met vertrouwde opvoeders en door te experimenteren in de echte wereld. Ze slapen relatief veel.

2-5 jaar

Voor deze leeftijdsgroep geldt qua richttijd maximaal 1 uur per dag (thuis en in kinderopvang / school), mits van goede kwaliteit en het doelgericht wordt ingezet (nog belangrijker dan de tijd), bv om 'echte' ervaringen te verdiepen of om contacten te onderhouden.

Achtergrond: Jonge kinderen gebruiken media nog veel samen met of in het bijzijn van hun opvoeders. Peuters, kleuters en kinderen kijken niet langer naar de kinderzenders, maar kijken massaal YouTube en Netflix (HJK, 2019). Gemiddeld zijn kinderen van deze leeftijd 2,5 uur per dag met beeldschermen bezig en in coronatijd bijna een uur meer (Mediaukkie, 2020)! De apparaten die het meest door kleine kinderen worden gebruikt zijn de televisie (72%), tablet (48%) en smartphone/mobiel (41%) (leniemienimedia, 2020). Met de komst van smartphones en tablets met de daarbij behorende simpel te bedienen software (makkelijker dan een afstandsbediening van de televisie!) kunnen kleine kinderen de devices makkelijk zelf aan de slag. Hierdoor ontwikkelen kinderen een betere oog-hand-coördinatie. Deze kleine kinderen creëren al jong een eigen mediabehoefte en het kan goed dat hun mediagebruik steeds vroeger een privéaangelegenheid is. Het is een mooie kans in de kinderopvang ook juist samen met digitale technologie aan de slag te zijn.

6-9 jaar

Materiaal waarmee kinderen kunnen ontdekken en creëren. Integraal onderdeel van een gevarieerd curriculum.

Achtergrond: Kinderen van deze leeftijd gebruiken media steeds meer met leeftijdsgenoten (en dus steeds minder met ouders). Gemiddeld besteden kinderen tussen de 6 en 10 jaar oud twee uur per dag aan mediagebruik. Een kwart van de achtjarigen heeft een smartphone en de meeste andere kinderen hebben voor hun twaalfde hun eerste smartphone (NJI.nl). Gamen, vloggers volgen, rondstruinen op YouTube (kids) en Netflix, dat is wat deze doelgroep graag doet. Het feit dat ze kunnen lezen en schrijven, maakt ook dat ze onafhankelijk filmpjes kunnen opzoeken, regels van games kunnen lezen etc.

9-12 jaar

Kinderen tussen de 9-12 jaar hebben steeds vaker minimaal één eigen scherm. De gemiddelde leeftijd waarop kinderen deelnemen aan sociale media ligt op dit moment rond de 10 jaar. De apps die kinderen het meest gebruiken zijn WhatsApp, TikTok, Snapchat, Facebook en Instagram. Ze gaan zelfstandig online en hebben contact met anderen via school-app-groepen en maken filmpjes, vlogs en hebben eigen Spotify-playlists en bouwen eigen websites (NJI.nl). 30% van de kinderen/jongeren ziet het worden van een vlogger als serieuze carrière optie later.